

Responsable client orienté(e) marketing/commercial 60-70%

L'Institut Richelieu accompagne un public multiculturel dans l'apprentissage de la langue française (FLE/FLI), au service de leur employabilité, de leur entrée à l'université ou de tout autre projet personnel et professionnel. Notre mission est d'offrir un cadre d'apprentissage de haute qualité, à la fois exigeant et profondément humain, permettant à chacun de révéler son potentiel et de progresser avec confiance vers la réalisation de ses objectifs.

Nous attachons une grande importance aux valeurs qui guident notre travail comme : la collaboration, la transparence, la diversité et l'inclusion, le sens du bien commun, l'écoute et la satisfaction client, ainsi que la qualité dans chacune de nos actions.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons une personne qui partage ces valeurs et qui souhaite s'investir dans un rôle stratégique au cœur de la relation client et de la performance commerciale. Nous avons besoin d'un profil résilient, autonome, orienté solutions et résultats, capable d'évoluer dans un environnement international exigeant et en constante adaptation.

Mission principale

Développer et orchestrer une stratégie commerciale et digitale ambitieuse, capable de transformer chaque opportunité en inscription confirmée et de garantir un remplissage optimal et durable des cours.

Vos responsabilités

Développement commercial

- Transformer les leads en inscriptions confirmées
- Mettre en place et piloter des scénarios de relance marketing
- Gérer les objections client et conclure les ventes
- Optimiser le taux de conversion et le remplissage des cours

Marketing & stratégie digitale

- Développer la présence digitale (réseaux sociaux, site internet)
- Structurer des campagnes promotionnelles marketing ciblées
- Créer des contenus engageants (posts, visuels, messages promotionnels)
- Analyser les performances (engagement, leads, conversion)

Pilotage & performance

- Mettre en place et suivre des KPI (conversion, délai de réponse, remplissage)
- Utiliser un CRM pour structurer le suivi des prospects (Excel ou en ligne)
- Proposer des actions correctives pour améliorer les résultats

Expérience client

- Garantir une communication cohérente sur tous les canaux (e-mail, téléphone, réseaux sociaux, accueil)
- Veiller à une expérience client qualitative et personnalisée

Profil recherché

- Formation en marketing, vente, gestion commerciale ou équivalente
- Expérience confirmée en développement commercial ou relation client orientée résultats
- Compétences en stratégie digitale et réseaux sociaux
- Maîtrise des outils Microsoft 365, Canva, Adobe, CRM et réseaux sociaux (Wordpress un plus)
- Excellente capacité de communication
- Orientation performance et autonomie décisionnelle
- Capacité à convaincre et conclure une vente
- Capacité à évoluer dans une petite structure familiale où polyvalence, réactivité et esprit entrepreneurial sont indispensables
- Sens de l'organisation, rigueur

Langues :

- Français courant indispensable
- Anglais B2
- Une autre langue (espagnol, italien ou portugais) : un atout

Ce que nous offrons

- Un poste stratégique avec impact direct sur la croissance
- Une structure à taille humaine et familiale
- Une autonomie réelle dans la mise en œuvre des actions
- Un environnement international et multiculturel
- Une liberté d'action dans le cadre des objectifs à atteindre

Entrée en fonction : le 1er mai 2026

Lieu : Institut Richelieu - école de français Sàrl, Rue Centrale 10, 1003 Lausanne

Personne de contact : M. Patrick Vallat - direction@institutrichelieu.com

Délai d'envoi candidature : 20 mars 2026

Si vous aimez évoluer dans un environnement multiculturel, créer du lien, convaincre et structurer des actions qui ont un impact concret sur la performance, alors ce poste est fait pour vous.

Merci d'adresser votre dossier de candidature (CV , diplômes + lettre de motivation) à direction@institutrichelieu.com

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature.

Institut Richelieu Sàrl

Lausanne, le 2 mars 2026